

Checkliste für Top CSS-Partner

- ✓ Achten Sie bei der Wahl Ihres CSS-Partners darauf, dass dieser als ein CSS-Premium Partner zertifiziert ist. Das garantiert Ihnen Praxiserfahrung sowie Knowhow seitens Ihres Partners.
- ✓ Durchsehen Sie außerdem die Preisvergleichsseite des potenziellen Partners. Wichtig sind hierbei einerseits das Thema Usability sowie die Menge der verfügbaren Produkte. Ihr CSS-Partner sollte breit aufgestellt sein.
- ✓ Achten Sie darauf, dass Ihr CSS-Partner eine monatliche Gebühr für Ihren Service erhebt, statt sich erfolgsorientiert zu beteiligen.
Eine erfolgsorientierte Beteiligung könnte sehr teuer für Sie werden.
- ✓ Die Vertragslaufzeit sollte 6 Monate umfassen. Eine Vertragsbindung von über 6 Monaten kann sich langfristig als problematisch erweisen, da sich die Verhältnisse seitens der EU-Kommission oder Google jederzeit ändern können.
- ✓ Zuletzt sollte Ihr Partner dem "Google Waiver" zustimmen. Dies sorgt dafür, dass die Accounts bei einer Umstellung weiterhin von Google Ansprechpartnern erfasst werden können.